

REVISTAS ESPECIALIZADAS - NOVIEMBRE 2022 • COMPAÑÍA ANÓNIMA EL UNIVERSO



# Excelexencia<sup>®</sup>

LOGÍSTICA

**PESADOS,  
aliados de la  
logística terrestre**

**5G para  
optimizar  
procesos y  
servicios**

**Tractocamiones  
DONGFENG**  
Potencia, calidad  
y tecnología

**TOP 5  
de buses  
más vendidos**

**'PREMIOS BASC  
ECUADOR 2022,  
DONDE BRILLA LA EXCELENCIA'**

**LOGÍSTICA SOSTENIBLE  
PARA EL CUIDADO  
DEL MEDIO AMBIENTE**

**FACTORES CLAVES  
PARA REDUCIR  
COSTOS**





P

# ProLOGITEC SUMMIT & EXPO 2023

7<sup>ma</sup>  
edición



**JUNIO  
7-8-9**  
**CENTRO DE  
CONVENCIONES  
DE GUAYAQUIL**

**LA EXPO FERIA DE**  
**LOGÍSTICA &  
COMERCIO EXTERIOR**  
**MÁS IMPORTANTE DEL ECUADOR**

**EXPOSITORES QUE HAN CONFIADO EN NOSOTROS**



098 688 7275

04 506 0043

WWW.PROLOGITEC.EC

patrocinios@prologitec.ec



TBL The Bottom Line organizará la séptima edición de la expoferia logística Prologitec, acompañado de una importante cumbre que promete innovación, tecnología y tendencias.

# LA EXPOFERIA LOGÍSTICA

DEL 7 AL 9 DE JUNIO DE 2023

EL CENTRO DE CONVENCIONES DE GUAYAQUIL ACOGERÁ EL EVENTO LOGÍSTICO MÁS GRANDE A NIVEL NACIONAL QUE CONTARÁ CON:

- **Summit internacional** con más de 25 líderes e investigadores de la industria.
- Tres días de **masterclass gratuitos**.
- Una **expoferia** con más de cien stands de empresas locales, extranjeras, y aproximadamente un flujo de 5.000 asistentes de alto poder de negociación.
- Esto impulsado por una **rueda de negocios** con los más importantes personajes de la industria, es decir, una mesa de desarrollo comercial exclusiva para diferentes sectores de empresas.

## 2023 SERÁ EL AÑO DE LA INNOVACIÓN

Las nuevas tecnologías, la gestión de los datos y la eficiencia serán los grandes protagonistas del evento. Entre los temas que se abordarán se encuentran las tendencias de logística de última milla como la logística verde y entregas sostenibles, logística inversa, quick-commerce, tecnologías de comunicación en los procesos productivos, entre otros.

## MÁXIMA EFICIENCIA

El propósito es revolucionar la industria y hacerlo transformando cada etapa de la cadena logística, implementando desde inteligencia artificial hasta soluciones sostenibles. Ecuador está creciendo sostenidamente en materia de exportaciones, apuntó la viceministra de Promoción de Exportaciones e Inversiones PRO ECUADOR, Ana María Gallardo. Los productos no petroleros crecieron un 22 % durante el primer semestre del 2022 en comparación con el mismo periodo del año anterior; con demandas de aproximadamente 140 países, entre los que destacan China y Estados Unidos.

Es por eso que el 2023 prevé ser un año dinámico para todos los sectores de la exportación e importación, donde se pondrán a prueba todos los eslabones de la cadena logística desde la recepción hasta la entrega del

# QUE APUESTA POR REVOLUCIONAR LA INDUSTRIA

producto final. Este escenario supone nuevos desafíos, retos que exigen afinar procesos logísticos para reducir tiempos de entrega y costes de distribución aplicando las nuevas y baratas tecnologías que agregan valor a los actores, como la trazabilidad, la seguridad en el traslado y la garantía total de calidad del producto.

La industria espera que los agentes de la cadena logística ofrezcan nuevas soluciones a las nuevas exigencias del mercado como brindar servicios con costos competitivos, tiempos de entrega cortos y respuestas eficientes a la variabilidad de la demanda; y todo acompañado de una reducción sostenida de errores y reprocesos. Quienes ofrezcan estas soluciones y garanticen un servicio altamente confiable serán los ganadores del crecimiento que se avecina para Ecuador y Latinoamérica.

## QUIEN DOMINE LA LOGÍSTICA, DOMINARÁ EL MUNDO

La séptima edición de Prologitec promete ser un espacio de aprendizaje, negocios y asesoría en tecnologías, innovación y soluciones que potencien los procesos logísticos y con ello toda la cadena de valor.

TBL The Bottom Line es la organizadora del evento que por seis ediciones ha destacado por el nivel de conocimientos y aportes que realiza a la industria. Esta empresa ecuatoriana ha capacitado a más de medio millón de profesionales latinoamericanos a lo largo de sus 23 años en el mercado, además de brindar soluciones formativas que potencian la productividad.



## BENEFICIOS DE SER UN SPONSOR EN PROLOGITEC 2023

- +1 millón de views en redes sociales a nivel latinoamericano para su marca.
- + de 5.000 potenciales clientes en un solo lugar.
- 92 % altos ejecutivos con poder de decisión.
- 10 % de los asistentes reside fuera de Ecuador.
- 6 ediciones logísticas de innovación y crecimiento.
- Speakers internacionales con nuevos aportes y nuevas ópticas del negocio de la logística y supply chain.
- Cerrar en 3 días negocios por encima del 10 % de sus ventas anuales.



# CONTENIDO

NOVEDADES ENTRE LOS PESADOS **5**

'PREMIOS BASC ECUADOR 2022, DONDE BRILLA LA EXCELENCIA'



**7 Y 10**

SEMINARIO DEDICADO A LA MUJER ORDINARIA QUE HACE COSAS EXTRAORDINARIAS **12**

LA IMPORTANCIA DE LOS BUENOS MANEJOS EN LA GESTIÓN DE RIESGOS DE LAS EMPRESAS

LOGÍSTICA SUSTENTABLE EN PRO DE UNA ECOLOGÍA SOSTENIDA **13**

TECNOLOGÍA 5G, SU IMPORTANCIA APLICADA EN LA LOGÍSTICA **14**



OPTIMIZAR RECURSOS DE CARA AL COMERCIO ELECTRÓNICO **15**



# Los buses más vendidos en Ecuador en el 2022

**Modelos de las marcas** Hino, Hyundai y Mercedes Benz ocupan los primeros tres lugares en las cifras de enero a octubre del 2022 que tiene la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade). En cuarta posición aparece otro modelo de Hino, mientras que la quinta la ocupa la marca Scania.

## HINO Y SU AK8

Los chasis para buses Hino AK8 (en primer lugar) y FC9 (en cuarto lugar) son los de "mayor preferencia en este segmento por su facilidad de carrozado y capacidad de pasajeros", cuenta Cristina Proaño, jefe de Ventas y Posventas de Teojama Comercial, que comercializa la marca Hino, la cual está presente desde hace 60 años en Ecuador. Entre las razones por las que el público adquiere esta marca japonesa constan la durabilidad, el rendimiento en carreteras, la fuerza, potencia y los bajos costos de mantenimiento, que se traducen en calidad, seguridad y versatilidad de sus chasis.

"Actualmente existen tres modelos de chasis (de buses) en el mercado. El Hino AK, que es uno de los más vendidos por sus características, es aplicable para cualquier tipo de servicio, sea urbano, interprovincial, intracantonal, de turismo, etc. La capacidad es de 45 a 70 pasajeros, y el precio de \$70.490, explica Proaño.

Le sigue el Hino FC, el más utilizado en el sector escolar y turístico, con capacidad para 35 pasajeros. El modelo actual viene equipado con frenos full aire, y está en \$53.490. De ahí que uno de los modelos más nuevos que se comercializa en este semestre sea el Hino RM, con motor posterior. Por sus características es ideal para el transporte interprovincial. Su precio es de \$101.990.

Solo del modelo AK8, que lidera el top 5, se vendieron 387 unidades de enero a octubre del 2022. Esto sin contar que la pandemia del COVID-19 afectó la facturación de los modelos de buses, ya que el sector de transporte de pasajeros fue uno de los más perjudicados.



CORTESÍA



CORTESÍA

## HYUNDAI Y SU HD78

Por sus dimensiones, porque es "muy versátil y potente" y porque es apto para brindar el servicio de transporte de pasajeros tanto en ciudades grandes como en parroquias rurales, los clientes de este segmento prefieren el modelo de bus HD78, de Hyundai.

"Contamos con amplio stock de repuestos y su soporte técnico. La homologación es para toda modalidad, inclusive escolares, institucionales y turismo", indica Hyundai en Ecuador.

En buses, esta marca coreana cuenta por el momento con el modelo HD78, con carrocería Modasa (extranjera, premium) a un precio de \$62.990 y su chasis HD78 b/c a \$29.990.

Así, la configuración, la potencia, calidad de su chasis y su carrocería premium hacen que sea el bus ideal para la transportación de pasajeros en el país. De enero a octubre se habían vendido 174 buses HD78 de Hyundai. Para estos carros hay facilidad de crédito directo, con la mejor tasa, para apoyar a este sector.

## MERCEDES-BENZ Y SU SERIE OF

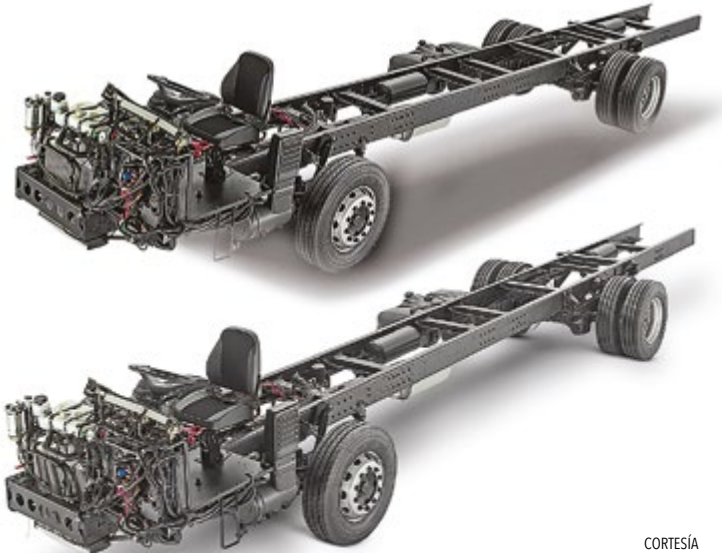
Su calidad, durabilidad y sus repuestos originales con garantía de fábrica hacen que los buses de esta legendaria marca alemana estén entre los preferidos de los transportistas.

"Mercedes-Benz es una marca reconocida a nivel mundial, sinónimo de calidad y durabilidad, justo las características que el cliente busca. Nuestros atributos van más allá, entregando chasis reforzados con el peso bruto vehicular (chasis + carrocería), idóneo, y bajo las normas de nuestro país. El proceso de carrozado es supervisado por ingenieros expertos desde el día 1, logrando un bus listo con acabados eléctricos, mecánicos eficientes y correctos", explica David González, jefe de Marketing y Comunicaciones.

La serie OF de Mercedes-Benz está en el tercer lugar del top 5 de buses más vendidos en el país.

El portafolio es amplio en chasis para buses, con distintas homologaciones para el transporte de personas, sea en el área urbana, interprovincial, intracantonal, entre otros. En la línea OF, el legendario chasis OF-1721/59 recorre desde hace varios años las avenidas y carreteras de Ecuador.

Ahora está disponible el chasis OF-1723/59, cuya evolución con su motor electrónico lo hace más atractivo. También está la línea O500 con motor posterior, para trayectos largos y seguros. Actualmente, el modelo OF-1723/59 tiene un precio de contado de \$34.990. Está a disposición el crédito directo conocido como Credi-Líder.



CORTESÍA

**Suplemento Comercial Gratuito** de Circulación Segmentada de C.A. EL UNIVERSO - Teléfono 04-500-8888 ext. 2267 - Av. Domingo Comín y Ernesto Albán

**GRUPO EDITORIAL:**  
**Coordinadora:** Celia Vera San Lucas  
**Redactores:** Cecilia Zúñiga, Cecilia Guevara, John Sánchez Correa y Xavier Bustamante

### VENTAS DE PUBLICIDAD



**GUAYAQUIL**  
 • Jaime Bustamante Luzuriaga - jb.eluniverso@masmedios.com.ec - 098-583-0249  
 Convencional 04-372-9129 - La Rotonda Av. Benjamín Carrión, edificio City Office Piso 9 oficina 923  
 • Angela Alcívar A. - aalcivar@eluniverso.com - Celular 099-250-2028  
 Oficina: 04-500-8888 Ext 1621 - Av. Domingo Comín y Calle 11

**QUITO**  
 • Ingrid Celi - iceli@eluniverso.com - 099-299-3737 - Comm 02-255-5990  
 Dir.: Av. Ignacio de Veintimilla E9-26 y Leonidas Plaza - EL UNIVERSO Quito

### CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS

- (P)** Publicidad
- (I)** Informativo
- (O)** Opinión
- (PR)** Propaganda



①

# Novedades entre los pesados

Por tratarse de vehículos de trabajo, lo que más demandan los clientes al momento de elegir un camión es que todos los modelos cuenten con un potente y eficiente motor, seguridad con el respaldo de la marca y tecnología.

**D**e ahí que surja la necesidad de las marcas en renovar su portafolio de productos, según Andrés Valencia, *marketing leader* de camiones Chevrolet GMICA, de esta forma no solo garantizan el cumplimiento de las exigencias normativas del país, sino que también cumplen con las necesidades de sus clientes.

Entre todos los atributos de los camiones Chevrolet con tecnología Isuzu se destacan particularmente la calidad y eficiencia de sus motores de procedencia 100 % japonesa, sumado al respaldo de la más amplia red de concesionarios y talleres especializados en camiones en el país. Están equipados con un eficiente motor que permite el ahorro de combustible, además de una disminución en costos operativos y en las emisiones, acompañados de un chasis reforzado lo que los hacen más fuertes, estables y confiables.

Su cabina en forma de cubo ofrece mayor visibilidad en carretera y caminos; todo esto complementado por el respaldo de las marcas General Motors

e Isuzu como garantía de seguridad y calidad en todos sus productos.

Por otro lado, Juan Reyes, coordinador de mercadeo de Automotores y Anexos, representantes oficiales de la marca Foton, nos brinda información sobre el último modelo exclusivo que incorporó la marca, el Auman de 48 toneladas 6x4 EST-AMT + retardador, que pertenece a una nueva generación de la línea Auman que arriba al país con un potente motor Cummins ISG de 11.800 centímetros cúbicos, con 460 Hp, fuerza de 2.100 Newton Metro a 1.000-1.500 rpm. Tiene transmisión ZF Traxon automatizada de 12 velocidades y su sistema de freno de motor Jacobs, más retardador.

El potencial de este camión está en la capacidad de arrastre, conducción, transmisión, motor y frenos, que se ha desarrollado para adaptarse a las carreteras planas de la costa y las curvas y pendientes de la sierra ecuatoriana. Este modelo apunta principalmente a las rutas especiales de largas distancias y dirigido a mercados de logística de altas exigencias.



El camión de Chevrolet más vendido del segmento es el NRL 511, también tienen otros modelos altamente valorados por los clientes como el NMR Partner o el NMR 613, camiones de 3,5 toneladas, homologados para carga liviana y carga pesada, respectivamente; el FRR 1121 y el FTR 1624, camiones de 7.85T y 10.3T, respectivamente, ideales para la realización de labores de carga en campo y en ciudad.

②

**Continental**

**MAXIMIZA  
TU CAMINO  
MAXIMIZA,  
TU INVERSIÓN**



**NEUMÁTICOS CONTINENTAL**



Excelente estabilidad y kilometraje.



Maniobrabilidad en piso seco y mojado.



Compuesto desarrollado para alta resistencia a cortes y picaduras.

**Elige Continental, elige el planeta.**

Tecnología alemana para un futuro sostenible





**Grupo Mavesa**, empresa líder en el sector automotor, cuenta con más de 90 años de experiencia brindando servicio y vehículos de calidad a los ecuatorianos. Es distribuidora de la marca asiática Dongfeng con sus flamantes modelos de tractocamiones D-3334, D-4848 y D-4852.

**Estos modelos vanguardistas con diseño aerodinámico y múltiples funciones tecnológicas se encuentran adaptados a las especificaciones técnicas que hacen que el conductor realice su trabajo con seguridad y confort en sus diferentes modalidades de transporte de carga.**

Los tractocamiones Dongfeng han sido configurados con gran capacidad de arrastre y motores con potencia que van desde los 333 Hp hasta 517 Hp, de acuerdo con el modelo. Frenos 100 % aire, sistema ABS, bloqueo de diferencial, ajuste de altura de faros, los hacen perfectos para viajes de larga distancia y así cumplir a cabalidad con las exigencias de la geografía ecuatoriana.

Ofrecer una alta calidad en el producto es uno de los pilares principales de marca, los modelos cumplen con la norma Euro III, son full equipo y como equipamiento adicional se tiene la llave tipo navaja con mando a distancia, techo corredizo, acabados cromados, cabina de doble altura, radio con pantalla; son apenas ciertas cualidades que presentan los tractocamiones Dongfeng: D-3334, D-4848 y D-4852.

Cada tractocamión Dongfeng se adecua y satisface la necesidad del usuario, y con el respaldo de Grupo Mavesa ofrece la mejor experiencia de compra, desde acompañamiento técnico en todo el proceso con personal especializado hasta capacitaciones y evaluación de choferes; soporte integral en posventa con cobertura completa a nivel nacional en 14 talleres multimarca, disponibilidad de repuestos originales, cobertura por garantías y servicio en campo a nivel nacional.

***Dongfeng es el camión y Mavesa es el respaldo.***

# Tractocamiones Dongfeng

POTENCIA, CALIDAD Y  
TECNOLOGÍA A DISPOSICIÓN  
DEL TRANSPORTISTA  
ECUATORIANO







# 'PREMIOS BASC ECUADOR 2022, donde brilla la excelencia'

La primera edición de los galardones reunió a 36 empresas seleccionadas por cumplir con buenos manejos en la gestión de riesgos y que tienen la certificación de Business Alliance for Secure Commerce (BASC). Fueron premiadas 12 compañías en 10 categorías.

Por décimo cuarto año consecutivo, la compañía entregó los premios BASC a empresas certificadas que tienen excelentes sistemas de gestión. Hasta el año pasado estos reconocimientos se los hacía por capítulo, como son conocidas las cuatro sedes con las que cuenta en Ecuador: Pichincha, Guayas, Manabí y Azuay.

Sin embargo, en esta oportunidad decidieron hacer el reconocimiento en un solo evento, desarrollado en un hotel de Quito. "En Ecuador existen más de 1.000 empresas y alrededor del mundo más de 4.000 que cuentan con nuestra certificación", resaltó Amanda Lapuerta, gerenta de Operaciones de BASC Pichincha.

**El proceso de selección** de las 36 empresas nominadas y de las 12 que recibieron este reconocimiento fue realizado por un jurado independiente a las autoridades o miembros de la certificadora, con directores ejecutivos o auditores de certificación de otros capítulos a nivel internacional, provenientes de distintos países como Marcela García, de México, o los colombianos Susan Casas y Ramiro Nava.

A través de un videomensaje, Marcela García resaltó la gestión realizada por las diferentes sociedades anónimas y compañías participantes en el evento, tanto que invitó a realizar un acercamiento con los empresarios de su país y establecer alianzas de comercio.

"Una compañía que tiene la certificación BASC es una empresa resguardada, pero una vez al año, de esas compañías seguras, buscamos a las que se destacan un poco más y reconocemos ese esfuerzo", destacó Diego Castillo, director ejecutivo de BASC Ecuador.

## Empresas galardonadas

### CATEGORÍA AGENTE ADUANAL: TORRES & TORRES AGENTES DE ADUANAS



Ximena Pacheco, directora ejecutiva de BASC Azuay, entrega el premio a Pablo Torres, de Torres & Torres.

"Me siento orgulloso de haber construido un grupo empresarial que lidera la logística en el Ecuador, teniendo como eje central la seguridad de la cadena logística, aportando así a elevar el estándar del comercio exterior en el país", mencionó Pablo Torres, CEO de la compañía.

No es la primera vez que ganan un premio BASC, de hecho tienen tres galardones como Torres & Torres (Agentes de Aduanas), cinco en Ciateite (Transporte Terrestre), uno en Tolepu (Embarques Internacionales) y un premio en Torrestibas (Estiba de Carga). "Sin embargo, por ser este el primer premio nacional, nos sentimos tan felices como la primera vez y mucho más comprometidos a destacar a nivel nacional e internacional", resaltó Torres.

Tras el reciente galardón, la compañía se compromete a seguir en el camino de la excelencia e innovación, para que este premio sea solo el reflejo de su trabajo. "La obtención de este galardón estimula los esfuerzos de la organización, el compromiso y dedicación para ser los más ágiles y seguros, como lo hemos hecho durante 34 años. Además, nuestro compromiso es ser ejemplo para que otras organizaciones se incentiven a trabajar y mejorar su Sistema de Gestión de Control y Seguridad de la mano de BASC Ecuador", enfatizó Torres.

### CATEGORÍA AGENTE DE CARGA: INTERCILSA LOGISTICS



La directora ejecutiva de BASC Azuay, Ximena Pacheco, otorga el galardón a Isabel Zambrano, de Intercilsa Logistics.

"Nosotros estamos en el sector de la energía fotovoltaica, industrial, en el transporte de vagones de metro. Nos dedicamos a transportar este tipo de cargas", comentó Carolina Vera, representante de Intercilsa Logistics.

El trabajo de la compañía, con más de 28 años en Ecuador como agente de carga, se fundamenta en hacer lo más llevadera posible las complicaciones de trasladar carga pesada, para evitar inconvenientes al origen así como al destino. El principal servicio que presta es brindar logística segura tanto de exportación como importación, haciendo énfasis en la transportación de cargas pesadas, sobredimensionadas, especiales.

### CATEGORÍA OTROS: CLEANSTAR S. A.

"Nuestro servicio básicamente se caracteriza por la competencia y la calificación con la que cuentan todos nuestros más de 970 trabajadores a escala nacional", comentó Abril Molina, quien se desempeña como auditor líder de la compañía de servicios complementarios de limpieza, mantenimiento de áreas verdes e instalaciones.

Cleanstar cuenta con una cobertura a nivel nacional en las 24 provincias del país, con una trascendencia de más de

10 años en el mercado ecuatoriano. Los servicios se organizan a partir de procesos, métodos y personas, garantizando a los clientes la excelencia.



Abril Molina y Patricia Chóez, de Cleanstar S. A.

### CATEGORÍA EXPORTADOR (EMPATE TÉCNICO): NESTLÉ ECUADOR Y CORPORACIÓN FAVORITA

"Nestlé es la empresa de alimentos más grande del mundo, operamos en todos los países a nivel global y en Ecuador seguimos los mismos estándares que tenemos desde Suiza. Todas las exportaciones que realiza Nestlé Ecuador son con el cacao más famoso del mundo, que es el nuestro", manifestó Oswaldo Ramos, gerente de seguridad corporativa.

En cambio, Corporación Favorita es un conglomerado de tiendas de autoservicio, inversiones inmobiliarias, generación eléctrica, producción de alimentos y productos de primera necesidad, comercio y ferretería. La compañía está presente en Ecuador, Perú, Paraguay y Panamá; sus acciones se cotizan en la Bolsa de Valores de Quito y en la Bolsa de Valores de Guayaquil.



Oswaldo Ramos y Óscar Jara, de Nestlé.



Viviana Alvarado, directora de Operaciones de BASC Guayaquil, entrega el premio a Paula Romero, Dolores Betancourth y Sandy Peña, de Corporación Favorita.





**ECUADOR  
SEGURO**



**Más de 1.100 empresas en Ecuador trabajan con la confianza y seguridad que el mundo requiere.**

BASC ayuda a minimizar los riesgos de contaminación por drogas, lavado de activos, contrabando, terrorismo, robo y otros delitos conexos.

**¡ CERTIFÍQUESE CON NOSOTROS !**

CAPÍTULO GUAYAQUIL:  
(04) 220 2482 / 220 0062 / 220 2644  
CAPÍTULO PICHINCHA: (02) 225 0039  
CAPÍTULO AZUAY: 099 160 0554  
CAPÍTULO UMIÑA: (05) 390 5060



*BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE*



bascazuay

BASCPICHINCHA

basc capitulo umiña

BASC Capitulo Guayaquil

Basc Ecuador



bascazuay

basc\_pichincha

bascumina

@bascazuay

@BASCEcuador



@BASCAZUAY

@BASCPICHINCHA

@BASCUMINA

@BASCGuayaquil

@EcuadorBASC





# PREMIOS BASC 2022

BASC ECUADOR FELICITA A LOS GANADORES

Agente Aduanal  
TORRES & TORRES AGENTES  
DE ADUANAS TTADAD C.A.



Agente de Carga  
INTERCILSA LOGISTICS CIA. LTDA.



Operador Logístico  
DHL EXPRESS ECUADOR



Importador  
ACERIA DEL ECUADOR C.A  
ADELCA



Exportador  
CORPORACIÓN FAVORITA C.A.



Exportador  
NESTLÉ ECUADOR



Servicios de Vigilancia y  
Seguridad Privada  
G4S SECURE SOLUTIONS  
ECUADOR



Servicios de Vigilancia y  
Seguridad Privada  
CUSTODIA PORTUARIA  
CUPORT CIA. LTDA.



Almacenadora / Depósito Fiscal  
COMEXPORT S.A.



Terminal Portuario  
DPWORLD POSORJA S.A.



Transportador por Carretera  
GLOBAL TRANS LOGISTICS S.A.



Empresa de Servicio Temporal  
CLEANSTAR, S. A.



Agradecemos su compromiso por un ECUADOR SEGURO.



**CATEGORÍA IMPORTADOR: ADELCA**



Laura Farinango, de Adelca, recibe el galardón de Carolina Puente, tesorera del Directorio de BASC Guayaquil.

En 1963 un grupo de jóvenes empresarios creó Adelca. Actualmente es la siderúrgica número uno del Ecuador, pionera en el reciclaje y fabricación de acero. Sus operaciones se realizan bajo estrictas normas técnicas y de seguridad, acompañadas de un eficiente programa integral en protección ambiental. Su compromiso se extiende a favor de sus grupos de interés. Por esta razón y como parte de su visión corporativa de responsabilidad social, Adelca impulsa continuamente proyectos sostenibles en beneficio de las comunidades, colaboradores y clientes.

**CATEGORÍA TERMINAL PORTUARIO: DP WORLD POSORJA**

“Nos dedicamos a la importación y exportación, atendemos a buques de tráfico internacional. Además, somos el único puerto que puede atender a buques pospanamax, que son los más grandes que se utilizan para el transporte de carga contenerizado”, contaron Mónica Páez y Paulo Suzuki, representantes de la terminal portuaria, que tiene cuatro años de operación y pertenece al grupo DP World a nivel mundial, el cual cuenta con más de 70 terminales portuarias en el planeta. DP World Posorja proporciona empleo a 500 personas, aproximadamente, que viven en las zonas aledañas a Posorja, Guayaquil, en Guayas.



María Elisa Ruiz, gerente Administrativa Financiera de BASC Pichincha (centro), junto a Paulo Suzuki y Mónica Páez, de DP World.

**CATEGORÍA OPERADOR LOGÍSTICO: DHL EXPRESS ECUADOR**



Gustavo Dillón, de DHL, con el galardón.

“Siempre buscamos el bienestar común, el beneficio de las personas y darles un servicio de calidad, que sea óptimo, de acuerdo a nuestros parámetros y estándares que tenemos”, explicó Gustavo Dillón, gerente de Seguridad de la empresa de servicio de *courier* (mensajería), cuya visión primordial o piedra angular es conectar personas mejorando sus vidas. Las operaciones de DHL se dan en 220 países del mundo. Los parámetros que guían al *courier*, que en septiembre cumplió 40 años en Ecuador, son puntualidad, eficiencia y seguridad.

**CATEGORÍA SERVICIOS DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA (EMPATE TÉCNICO): G4S SECURE SOLUTIONS ECUADOR Y CUSTODIA PORTUARIA CUPORT**

“Somos uno de los mayores empleadores del país, protegemos personas y bienes, gracias a una larga experiencia en brindar soluciones integrales de seguridad”, sostuvo Diego Villacrés, jefe de Gestión de Recursos Humanos de G4S, una multinacional que brinda servicios de seguridad y en Ecuador tiene una presencia desde hace más de 50 años. La cobertura de los servicios abarca todo el territorio nacional, con más de 2.000 colaboradores. Entre ellos destacan custodia de carga crítica, guardaespaldas, seguridad física, consultorías de riesgos y seguridad. Mientras que Custodia Portuaria Cuport es una empresa legalmente constituida con el propósito de consolidarse dentro del ámbito de seguridad en las entidades públicas y privadas. Brindando servicios en seguridad física y custodias armadas, los cuales se basan en estándares de seguridad y calidad. “Tenemos 25 años en el Ecuador y somos pioneros en tipos de seguridad especializada, como por ejemplo fuimos la primera empresa en traer al país un detector de mentiras, abrimos las puertas al primer guardia mujer o contar con la primera unidad antinarcóticos canina, entre otros”, mencionó Jorge Villacreses, presidente de la compañía.



Diego Villacrés, de G4S, con su premio, junto a Elizabeth López, directora de Afiliaciones y Marketing BASC Guayaquil.



Elizabeth López, de BASC Guayaquil, con Jorge Villacreses, principal de Cuport.

**CATEGORÍA TRANSPORTADOR POR CARRETERA: GLOBAL TRANS LOGISTICS**

“Tenemos una flota de más o menos 80 unidades, de las cuales manejamos entre propias y asociadas, pero todas se rigen dentro de nuestros lineamientos”, aseguró Gonzalo Mora, jefe de negocios logísticos de Global Trans Logistic, formada en 2009, operador logístico enfocado en realizar transporte por carretera. Cuenta con permisos de operación otorgados por la Agencia Nacional de Tránsito, la única institución que rige todo el transporte a nivel nacional y que otorga dicho permiso para poder movilizar mercadería de terceros.

Gonzalo Mora y Maritza Rodríguez, de Global Trans Logistic, acompañados de María Elisa Ruiz, gerente Administrativa Financiera de BASC Pichincha (centro).



**CATEGORÍA ALMACENADORA / DEPÓSITO FISCAL: COMEXPORT**

Comexport es un depósito aduanero que se dedica al almacenamiento de cargas que llegan al país bajo ese régimen especial y también al acopio de carga simple, es decir, de cargas que ya están nacionalizadas. Viviana Alvarado, directora de Operaciones de BASC Guayaquil, le da el premio a David Calderón y Erika Cruz, de Comexport.







**Grupo Torres & Torres**  
OPERADOR LOGÍSTICO DE COMERCIO EXTERIOR

# Excelencia en operación logística de comercio exterior

El Grupo Torres & Torres es un operador logístico de comercio exterior y se ha dedicado durante 34 años a ser asesores y aliados estratégicos de sus clientes, brindando acompañamiento en toda la operación logística desde la operación internacional, desaduanamiento, transporte terrestre, almacenamiento, estiba y distribución de su carga.

En la actualidad se están internacionalizando y han aperturado ya operaciones en Perú.

## Reconocimiento a la excelencia

El grupo obtuvo un galardón en los premios BASC en la categoría de Agente Aduanal.

Pablo Torres, CEO del Grupo Torres & Torres, comenta que ellos creen que la tecnología es el mejor aliado de un proceso efectivo, por lo cual vienen trabajando en la transformación digital, innovando con la implementación de herramientas como *tracking* en vivo para sus clientes, ChatBots, RPA, así como también en sistemas operativos que fortalecen sus controles.

El ejecutivo agrega que una de sus fortalezas ha sido siempre el talento humano. "A quienes formamos desde nuestro semillero T&T y desarrollamos a través de nuestros programas de equipos de alto rendimiento alineados a nuestros valores que definen la cultura y ADN T&T", destaca.

## Compromiso a seguir mejorando

El reconocimiento por parte de BASC es una gran motivación para todos quienes formamos el Grupo Torres & Torres, menciona Pablo Torres. "Esto nos impulsa a seguir trabajando con las mejores prácticas del mercado e invertir en mantener los procesos de seguridad y control que han sido nuestra ventaja competitiva y que nos permiten demostrar a nuestros clientes que están en las mejores manos".



"En este mundo tan competitivo de los negocios el tener una certificación, la del mejor categorizado del sector, genera un valor agregado a nuestra propuesta comercial".

PABLO TORRES  
CEO del Grupo Torres & Torres.





# SEMINARIO DEDICADO A LA MUJER ORDINARIA QUE HACE COSAS EXTRAORDINARIAS

Junto a la entrega de los 'Premios BASC Ecuador 2022, donde brilla la excelencia', se realizó el seminario de seguridad denominado 'Mujer 360, coexistiendo con la gestión de riesgos'.

Siete mujeres, que se destacan en diferentes ámbitos de la sociedad, expusieron sus vivencias a un auditorio repleto de damas, quienes se emocionaron con cada relato. Las exponentes invitadas por BASC fueron Carla Heredia, maestra internacional de ajedrez; Karina Escobar, cofundadora del emprendimiento KE Grandiosas; Jennifer Díaz, enfermera de quirófano; Jazmín Pérez, una de las dos únicas pilotos de combate de las Fuerzas Armadas; Carla Barbotó, fundadora y presidenta de Pacari; Gabriela Gavilánez, coach ontológico; y Amanda Lapuerta, gerenta de operaciones de BASC Pichincha.

"Uno de los objetivos de este evento es mostrarle a la sociedad que la mujer no tiene que reclamar nada, porque sus derechos son propios, porque las mujeres pueden ser el complemento de alguien, pero no son el 50 % de nada, son el 100 % de todo y en organizaciones como la nuestra buscamos precisamente el crecimiento de la mujer", resaltó el director ejecutivo de BASC Ecuador, Diego Castillo.



## HISTORIAS DE VIDA

Durante su intervención, Heredia expuso uno de sus sueños. "Me he planteado tener un equipo de niñas, más allá de pensar en el alto rendimiento, buscar un empoderamiento a través del ajedrez".

Mientras, Díaz narró su vivencia dentro del alcoholismo, en el que lamentablemente inmiscuyó a su tierna hija llevándola a las fiestas, pero que pudo superar gracias a un grupo de alcohólicos anónimos y ahora trabaja como enfermera.

También hubo momentos de reflexión sobre el cuidado de los hijos y cómo los hombres también se los pueden arrebatar a sus madres. Escobar contó que con una orden judicial, su expareja le quitó la custodia de su hijo en 2019. Sin embargo, Karina se pudo sobreponer, incluso a la decisión de su pequeño de no querer volver a verla. "Desde ese año no sé lo que es un día de la madre", confesó con la voz entrecortada.

Ese amor propio que tienen las mujeres para salir adelante en cualquier adversidad llevó a Lapuerta a crecer dentro de BASC, en la que empezó repartiendo cafés y redactando cartas hasta convertirse en la gerenta de Operaciones del capítulo Pichincha.

Otra de las experiencias compartidas en el seminario, que realizó BASC por decimoquinto año consecutivo, fue la de una de las dos únicas pilotos de combate de las Fuerzas Armadas. "Tuvieron que pasar 100 años para que se pueda romper ese paradigma y que las Fuerzas Armadas puedan tener a sus dos primeras pilotos de combate. Una puerta que se abre a todas las mujeres", subrayó Pérez.

Las historias llenaron de emoción a los presentes en la sala de conferencias de uno de los hoteles más importantes de Quito y empujaron a que más mujeres acojan los mensajes para convertir lo ordinario en extraordinario.

# LA IMPORTANCIA DE LOS BUENOS MANEJOS EN LA GESTIÓN DE RIESGOS DE LAS EMPRESAS

**BASC, Business Alliance for Secure Commerce**, es una organización dedicada a promover un comercio seguro minimizando los riesgos, a través de certificaciones avaladas a escala mundial.

Cuidar las inversiones y generar confianza entre los asociados de negocios, para que se puedan abrir nuevos mercados para las compañías nacionales, es lo que busca la certificación BASC.

La entidad trabaja en la capacitación, con charlas y cursos, a exportadores, importadores, empresas del sector del transporte, logística, aduanas y seguridad priva-

da, con la finalidad de evitar las situaciones de riesgo, como tráfico de drogas, lavado de activos o cualquiera de las actividades ilícitas dentro del comercio del mundo.

Sin embargo, evitar el riesgo no es posible. "Una empresa que hace comercio exterior siempre va a tener el riesgo de narcotráfico en sus operaciones. Lo que nosotros hacemos es ayudarlo a gestionar para que eso no ocurra", explicó Diego Castillo, director ejecutivo de BASC Ecuador.

El ente certificador busca que, en su gran mayoría, el ambiente empresarial obtenga estos sistemas de gestión, con la finalidad de generar confianza y evitar que esos riesgos que se derivan de esas acciones ilícitas afecten a las empresas.

Estos procesos, impulsados por la matriz de BASC, son avalados por la Organización Mundial de Aduanas o la propia aduana de EE. UU., que es la más grande del mundo y que dicta los parámetros que debe hacer el empresario para una



Fermín Cuza, fundador y Past Presidente Internacional de World BASC Organization; Diego Castillo, director ejecutivo de BASC Ecuador; y Fabricio Muñoz, director ejecutivo de BASC Guayaquil.

adecuada gestión de esos riesgos. Es una guía, porque además es una certificación completamente voluntaria.

"En caso de que ese riesgo se materialice, nuestras empresas tienen las herramientas suficientes y necesarias para demostrar a los organismos de control que hicieron todo para proteger sus procesos", añadió Castillo.

**UNA EMPRESA CON LA CERTIFICACIÓN BASC** es vista por las autoridades de control con ojos de confiabilidad, además de los clientes y proveedores.



①

# Logística sustentable en pro de una ecología sostenida

**Su principal objetivo es reutilizar o reciclar los productos y materiales.**

Este tipo de sistema cada vez tiene mayor importancia debido al compromiso que deberían tener las empresas para salvaguardar el medio ambiente y al mismo tiempo cumplir con las normas de regulación surgidas en los últimos años, que cada vez son más exigentes.

El ingeniero ambiental Alejandro Lino explica que esta política trae diversos beneficios a las empresas, tanto ambientales como económicos, gracias al impulso de buenos hábitos y la reutilización de los materiales, lo que permite bajar los costos y residuos.

La transición de las empresas de la logística tradicional a la sustentable requiere de cierta inversión, sin embargo, Lino menciona que los beneficios son múltiples una vez que esta es implementada.

## Reducción del daño ecológico

Como la logística sustentable habla de reutilizar y reciclar materiales y residuos, la conciencia ambiental será la bandera de la empresa, lo que permitirá disminuir la cantidad de desechos que pueden causar daños, contaminación, suciedad o

toxicidades al ambiente.

Pedro Valarezo, ingeniero en logística y transporte, menciona que para el año 2025 los residuos sólidos urbanos se duplicarán y pasarán de 1.300 millones de toneladas a 2.200 millones. Los motivos de esta estadística pueden ser muchos, entre ellos el incremento de la población, hábitos de consumo, entre otros.

## Disminución de costos

Valarezo explica que las empresas que trabajan con logística sustentable logran significativamente la reducción de sus costos, debido a que los desechos los convierten en materia prima, esto se aplica mucho a los envases, computadoras, teléfonos celulares, neumáticos, vehículos, entre otros.

“Una vez que la empresa logra recolectar los residuos que vayan con su actividad, se encargará de realizar el ciclo de reutilización ahorrando dinero en costos de materia prima”.

## Mejora imagen de la empresa

Lino hace énfasis en que la reputación de las empresas se verá favorecida ante los consumidores cuando esta comienza a preocuparse por el impacto medioambiental, “puesto que según estudios, los consumidores finales se están avocando a las tendencias ecoamigables, por lo que se vuelven más exigentes a la hora de comprar un producto”.



CORTESÍA: GRUPO TORRES & TORRES

Pablo Torres, CEO del Grupo Torres & Torres, menciona que ellos contribuyen con el medioambiente a través de prácticas sostenibles que generen un impacto positivo a la naturaleza. “Estas prácticas son evitar el uso de papel (política de cero papeles) mediante el apalancamiento de la tecnología, instalación de equipos que permiten controlar el consumo de combustible y emisiones de CO2, además participamos activamente en los programas de reforestación promovidos por el Gobierno Seccional”. Como proceso para desarrollar una logística sustentable, Torres & Torres proceden a identificar, examinar, evaluar y clasificar los aspectos e impactos ambientales (positivos y negativos), una vez obtenido los resultados de este proceso analizan causas y posteriormente definen un plan de acción con el objetivo de mitigar el impacto ambiental no deseado.

②



Somos el Operador Logístico responsable en gestionar soluciones a las necesidades de transporte terrestre, de manera segura, eficaz y en el tiempo requerido con personal altamente calificado y capacitado

Maccargocorp es una empresa certificada BASC porque está 100% comprometida con la seguridad, distribución y transportación del servicio consolidado de carga por medio de sus camiones, para así, poder ofrecer la mejor resolución logística apoyada en herramientas tecnológicas que nos permitan optimizar la utilización de recursos para impulsar iniciativas sociales, ambientales y comunitarias.



✉ [imacias@macargo.com.ec](mailto:imacias@macargo.com.ec)  
☎ +(593) 980773068

[www.macargo.com.ec](http://www.macargo.com.ec)



# Tecnología 5G, su importancia aplicada en la logística

La nueva generación de tecnologías móviles ya es una realidad. Muchos sectores productivos la están implementando para optimizar sus procesos y servicios; el área logística es una de ellas.

La tecnología 5G está revolucionando las comunicaciones en tiempo real y su aplicación en el sector de la logística y transporte tiene infinidad de variantes positivas, no solo porque permite navegar por internet con seguridad y mucho más rápido, sino también que se ha convertido en la base compatible para el desarrollo de nuevas tecnologías y apps de realidad aumentada.

Atrás quedaron problemas como interferencias, redes inseguras o errores continuos en la conexión que ofrecía la tecnología 4G. La tecnología 5G logra optimizar la productividad en las distintas operaciones logísticas al reducir tiempos a través de procesos automáticos, algo tremendamente conveniente. “Creería que Ecuador está dando los primeros pasos en esta nueva revolución a nivel de Latinoamérica. Hay industrias en nuestro país que ya han adquirido tecnología con IA para ejercer funciones que operan con tecnología 5G. Por ejemplo, IASA-Caterpillar tiene capacitaciones del robot KUKA, que está adecuado para realizar cualquier tarea, con distintas capacidades de carga y distintos alcances”, asevera Jorge Fariño, director de la carrera de mecatrónica y docente de robótica en la Universidad Politécnica Salesiana.



**Es decir,** al ofrecer un mayor ancho de banda, mayor velocidad y menor latencia, se logra un mayor volumen en la transmisión de los datos y todo en menor tiempo. Esto se combina con la evolución en robótica y en el Internet de las Cosas (IoT - Internet of Things) en el área industrial, abriendo espacio a grandes innovaciones empresariales. Se trata de una tecnología que permite contar con herramientas que logran que todos los procesos se hagan de forma menos complicada gracias a la inteligencia artificial (IA), ciencias de datos, herramientas de simulación y optimización, nubes, etc., optimizando costos y logrando más competitividad.

Roberto Uquillas, gerente de UB Logistics, expresa que en todo el mundo existe una transición en que todos los procesos logísticos se están digitalizando y todo se está conectando. “Existen programas de planificación de inventarios,

programas de planificación de demanda, programas para asignación de inventarios, conectados con hardware y sensores que permiten dar trazabilidad para los bienes y servicios”, dice.

Es por eso que la tecnología 5G ofrece a la cadena logística un mayor control de todos sus actores, gracias a la mejora de las comunicaciones en el transporte y la reducción de riesgos en tiempo real, a través de las infraestructuras viarias y la mejora en la eficiencia y seguridad vial; sin olvidar que un ecosistema integrado de comunicación permite implementación y uso de sistemas autónomos de transporte y drones.

Cuando se trata de operaciones intralogísticas, esta nueva tecnología también ofrece importantes ventajas. Lauro Carvahlo, Head of Sales Training de Sudamérica en Jungheinrich, expresa que el robot AMR (Autonomous Mobile Robot) es el siguiente paso gracias a su versatilidad en este tipo de operaciones. “Son equipos que van aprendiendo gracias a su inteligencia artificial (IA), es pequeño tanto en espacio físico como virtual, pero poderoso porque tiene una carga útil de hasta una tonelada, compacto, con detec-

ción automática de colisión y de muy fácil integración”, explica Carvahlo. También destaca el proyecto del PowerCube, un sistema de almacenamiento compacto para contenedores, con robots inteligentes, que establece nuevos estándares en el campo de los sistemas de almacenamien-

to automático, es aquí donde la tecnología 5G se convierte en la mejor aliada.

De esta manera se evidencia que la tecnología 5G va de la mano no solo con la robótica, sino con todas las áreas del sector logístico, reduciendo costos y errores humanos.





A partir de la pandemia por el COVID-19, la producción a nivel mundial, así como el transporte y la interrupción de las cadenas de suministro, tuvieron un impacto económico fuerte en las empresas, además desestabilizaron los mercados financieros.

Como prueba de ello, estudios señalan que, durante la pandemia, más del 80 % de las empresas de flotas de vehículos de carga pesada experimentó una reducción de la productividad, cerca del 16 % se mantuvo sin cambios y menos del 1 % mostró un aumento.

El escenario del comercio cambió, y esto, según explica Abraham Correa, gerente de logística de Carseg - Hunter, se debe a que “la mayoría de empresas se

**Invertir en tecnología es una de las estrategias que podría representar reducción de costos en los procesos logísticos relacionados con el comercio electrónico.**

# OPTIMIZAR RECURSOS de cara al comercio electrónico

vio forzada a acelerar su proceso hacia la digitalización y el comercio electrónico, demandado fervientemente en esta época por el consumidor, y esta tendencia de compras *online* y envíos a domicilio no será pasajera, pues representa el nuevo panorama del mercado mundial”.

Para hacer frente a esta demanda, sin dejar de lado la priorización de la seguridad e integridad de sus conductores y de los productos transportados, las empresas y compañías logísticas han debido rediseñar sus sistemas, promoviendo cambios en sus plantillas, apostando por la automatización logística y por nuevos programas de gestión de flotas de vehículos.

De cara al futuro, Kuehne+Nagel es una de las empresas que está invirtiendo en tecnología para ayudar a crear una mejor experiencia para el usuario, facilitando una mayor visibilidad y entregando soluciones de cumplimiento más flexibles, junto con brindar apoyo para la entrega de pedidos transfronterizos. Esto le permite a sus clientes de todo el mundo crecer hacia nuevos mercados, además de habilitar una mejor y más fiable estrategia de abastecimiento.

Actualmente, esta compañía presta servicio a más de 400.000 empresas internacionales, muchas de ellas desarrollando comercio electrónico a través de soluciones de *fulfillment*, transporte ma-

ráximo, aéreo y por carretera. Ingo Goldhammer, presidente de Kuehne+Nagel para América del Sur y Central, destaca: “La revolución digital está ocurriendo y estamos preparados para ofrecer la mejor solución a los consumidores. Con el comercio electrónico, la expansión internacional es mucho más evidente que con otros negocios”.

Por ello, y frente a los desafíos que esta situación representa, el ejecutivo de Hunter detalla a continuación algunos aspectos a considerar para optimizar la gestión de las flotas de logística.

- **Tener la flota bajo control:** Los automotores al servicio de un negocio demandan mecanismos de control que permitan al empresario saber dónde se encuentra cada uno y qué tarea está desempeñando.
- **Ahorrar costos:** Esta estrategia está estrechamente ligada a la anterior, sobre todo en el rubro de movilización en una empresa (mucho más si es pequeña), pues es un aspecto sensible que puede generar grandes gastos no previsibles.
- **Optimizar los recursos existentes:** Es fundamental encontrar la manera de aprovechar al máximo el tiempo y evitar que demoras no previstas afecten la operación de su negocio.

## Cumplir las expectativas de los clientes

Irene Macías, gerente general de Maccargocorp, desde su experiencia sostiene que la mayor necesidad de sus clientes es la entrega segura y monitoreada en el tiempo requerido. Debido a la situación actual del país, los clientes que requieren los servicios de logística buscan un operador logístico que pueda atender su principal necesidad: mover sus productos, de forma segura, desde el centro de distribución hasta su destino, o realizar el servicio de TAT (tienda a tienda). Esto, afirma Macías, se logra mediante tres áreas:

**Parte operativa:** establecer rutas fijas según sus ventanas horarias, realizar pedidos en modo frecuencia y constante seguimiento a las unidades para saber el estatus de entrega.

**Flota:** contar con la flota en óptimas condiciones y el continuo rastreo mediante el GPS.

**Recursos humanos:** contar con personal altamente calificado y capacitado, para así poder ofrecer la mejor solución logística que permita optimizar la utilización de recursos.

“**La clave** para reducir costos es contar con el personal adecuado, el cual se va capacitando mediante charlas, seminarios, cursos, etcétera; tener la flota en óptimas condiciones, contar con herramientas tecnológicas, y realizar una adecuada planificación mediante control y seguimiento a los procesos; siempre ofreciendo calidad de servicio, ejecución y coordinaciones necesarias para el traslado de carga”.

**Irene Macías**  
Gerente general de Maccargocorp





Ⓟ

# LISTOS PARA CUALQUIER TRABAJO



## FRR 1121



POTENCIA DE MOTOR:  
207 Hp



CAPACIDAD DE CARGA:  
7.845 Kg



LARGO CARROZABLE:  
5.699 mm

[chevrolet.com.ec](http://chevrolet.com.ec) | 1-800 <sup>CHEVROLET</sup> 243876 |

- AUTOMOTORES CONTINENTAL - AUTOMOTORES DE LA SIERRA - E. MAULME  
- IMBAUTO - INDUATO - METROCAR - MIRASOL - PROAUTO - VALLEJO ARAUJO

**ChevyPlan**



**CHEVROLET**

### HECHOS PARA CONQUISTAR EL CAMINO

\*Aplica para FRR 1121 año modelo 2023 con entrada del 20%. El porcentaje depende de clasificación de la entidad financiera.

TECNOLOGÍA  
**ISUZU**